



New

〇〇の魅力発信力向上研修

一般社団法人 日本経営協会 講師 北野 清晃(きたの きよてる)

マーケティングの基礎を踏まえた“魅力発信アイデア”の創出

▶ 本研修の概要とねらい

- ①マーケティングの基礎知識について学ぶ。
- ②デザイン思考を活用したアイデア発想を学ぶ。
- ③地域の魅力を効果的に発信する方法について考える。

▶ 主なコンテンツ

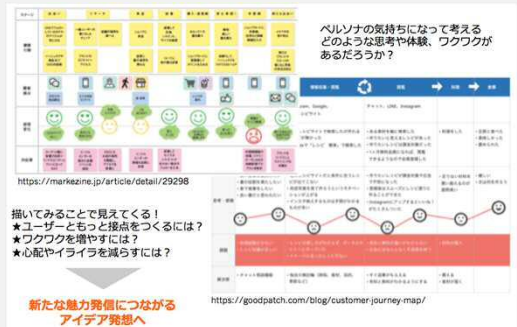
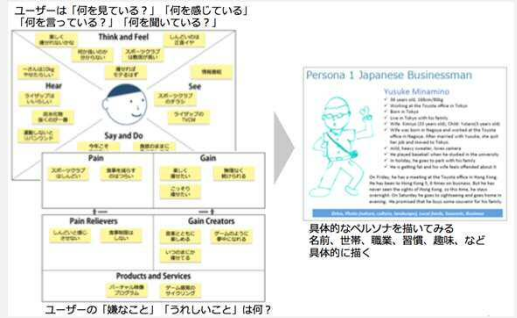
マーケティングを学ぼう(基礎編・発展編)、〇〇の魅力発信！アイデアワークショップ など(詳細の例は裏面のタイムテーブルをご参照ください)。

▶ 演習/実習の内容

- ・顧客インサイト分析
 - ・ペルソナ設計
 - ・カスタマージャーニーマップ など
- ユーザーになったつもりで楽しみながら分析ワークとアイデア開発をチームで行います。

▶ 受講対象(推奨)

中堅職員
企画業務を担当する職員



〇〇の魅力発信力向上研修

1日研修タイムテーブル案

1. はじめに

- (1) 学習目標・進め方 (2) アイスブレイク

2. マーケティングを学ぼう！《基礎編》

- (1) 伝統的マーケティングの全体像
- (2) セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング
- (3) マーケティングミックス(4P)
製品戦略、価格戦略、チャネル戦略、プロモーション戦略
- (4) プロモーション戦略
プロモーションミックス、認知モデル、広告、ロコミ

3. マーケティングを学ぼう！《発展編》

- (1) 伝統的マーケティングの限界と新潮流
- (2) ブランドとブランディング
ブランドの定義、機能、エクイティ、要素、種類、戦略
- (3) 関係性マーケティング
- (4) サービス(体験)マーケティング
サービスドミナントロジック、サービス特性、体験価値

4. 〇〇の魅力発信！アイデアワークショップ

- (1) デザイン思考
- (2) 顧客視点でサービス(体験)をデザインしよう
顧客インサイト分析、ペルソナ設計、カスタマージャーニーマップ
- (3) アイディエーション
- (4) 共有・フィードバック

5. まとめ

■本研修担当営業のワンポイント・メッセージ

前半はマーケティングの基礎編と発展編のインプット中心です。クイズや問いかけなどしながらレクチャーします。後半はデザイン思考の、特に顧客体験を分析するワークを中心に、そこから新たな魅力発信アイデアにつなげる内容です。こちらはワークショップ形式で楽しみながら体感いただきます。



講師： 北野 清晃

大学院を修了後、都市計画コンサルティング会社に入社。自治体の計画策定業務やまちづくりワークショップの企画運営に携わる。その後、人材育成を支援する公益法人に入職。企業や自治体の研修やセミナー、シンポジウム、委員会等の企画業務に8年間従事する。同社退職後、実家の中小企業支援に取り組むとともに、京都大学大学院にて、経営学やエスノグラフィー等の観察手法を学ぶ。

現在は、組織デザイン、サービスデザインの研究活動に取り組むとともに、企業や自治体にて研修／ワークショップの企画、講師／ファシリテーターとして活躍している。

博士(総合学術)、専門修士(経営学)・修士(工学)、中小企業診断士、一級建築士、一級販売士、ビジネスコーチ、キャリアコンサルタント

著書に『組織論から考えるワークショップデザイン』などがある。

本研修に関するお問い合わせ

一般社団法人 日本経営協会 関西本部
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4(大阪科学技術センタービル)
電話 06-6443-6925 FAX 06-6441-4319
URL <http://www.noma.or.jp>