



コンセプトチャルスキル/2日研修

Revised

公共マーケティングと 政策形成

住民と自治体の適正なバランスを保つ
政策形成の実現のために

➤ 本研修の概要とねらい

- ① 公共マーケティングを活かした政策形成ができるようになる。
- ② 政策を見る視点、アンケート作成から実施、代替案の企画立案まで実践的に理解する。

➤ 主なコンテンツ

公共マーケティング思考、公共政策立案と自治体の戦略、ユニークな公共政策立案を支える創造力の視点、プロファイリング、公共マーケティング調査活動の基礎、など(詳細は裏面のタイムテーブルをご参照ください)。

➤ 演習/実習の内容

公共マーケティング活動演習①～④(演習を通じて、公共マーケティングの考え方・プロセスを体験的に学習)

➤ 受講対象(推奨)

中堅職員～管理職

➤ 講師からの一言

公共マーケティングは政策と表裏一体です。供給側の理屈が「政策形成」、需要側の理屈が「公共マーケティング」です。県民、市民、企業のニーズがこれほど多様化している中で、供給側の「政策形成」の視点しか有しないのはバランスが良くありません。取ってつけたような「住民ニーズ調査」は失敗します。公共マーケティングの思想がない住民ニーズ調査は数字は集まりますが、ニーズの探索からは程遠いのです。ぜひ、作り手と使い手のバランスをとるプランニングを目指しましょう。



一般社団法人 日本経営協会講師
仲谷 康(なかにに やすし)

室蘭工業大学大学院卒業後、シャープ(株)、会計事務所勤務、(株)CCL教育研究所を経て独立。公共政策に必要なマーケティング思考をベースに、研究開発出身者の発想で指導にあっている。

公共政策に必要なマーケティング思考をベースに、政策課題把握・分析研修、住民アンケート調査活動疑似体験研修等、研究開発出身者の発想で指導にあっている。

著書に『人材確保、個人の成長、企業の発展』、『ワークシートで勝ち取る 就職プランニング作戦』、『雇用開発における創造的な人材育成に関する研究』、『沖縄県産業振興公社 ビジネスプラン作成実習スクール概要』などがある。

本講師の他の研修

- a. 政策課題把握・分析
- b. 住民アンケート調査
- c. 統計データ活用

公共マーケティングと政策形成

2日研修タイムテーブル案

1日目		2日目	
研修テーマ	主なコンテンツ	研修テーマ	主なコンテンツ
1. 公共マーケティング思考 (1) 自治体間競争の本質 (2) 顧客(住民)理解 (3) 公共政策形成と公共マーケティングは表裏一体 (4) 公共マーケティングの基本 2. 公共政策立案と自治体の戦略 (1) SWOT分析 (2) 戦略的アプローチ	⇨ 公共政策立案に必要な公共マーケティング思考について学ぶ。 ⇨ マーケティング・ミックスと「行政サービス」×「顧客」のマトリックス ⇨ 戦略ショート・ショート	5. 活動演習① 6. 公共マーケティング調査活動の基礎 (1) 「とりあえず調査」の失敗 (2) 仮説立案と修正のサイクル (3) 調査の目的とアウトプットとその使われ方 7. 活動演習② (1) 観察とアンケート (2) アンケート作成演習	⇨ 第1次政策案の作成 ⇨ 最初に仮説(ビジョン)ありき ⇨ 第1次政策案を検証する
昼食			
3. ユニークな公共政策立案を支える創造力の視点 (1) 発想をしばる3つの思考の枠 (2) 問題解決のよくある誤り (3) 情報収集の甘い罠 4. プロファイリング (1) プロファイリングとは (2) 顧客(住民)をイメージする	⇨ 「予算の枠」「法律・条例の枠」「タブー」 ⇨ 「あるべき姿」を作る ⇨ 何のための情報収集か？ ⇨ 顧客(住民)を理解し仮説を立てるためのプロファイリングを学ぶ	8. 活動演習③ (1) アンケート実施と集計と評価 (2) 仮説から考えるデータ分析 9. 活動演習④ (1) 顧客(県民・市民)像を再構築する (2) 第1次を修正し、第2次政策案作成演習 10. 政策案プレゼンテーション ・総評	⇨ 第1次政策案アンケートデータを分析する ⇨ 統計の基礎知識 ⇨ 第2次政策案の作成 ⇨ グループ発表

■本研修を受講した研修生の感想

⇨ 公共マーケティングの必要性が理解できました。

⇨ 政策案の修正まで演習で体験できたのが良かった。

■本研修コーディネーター担当者からのワンポイントメッセージ

⇨ まず基本的な内容を講義で学び、グループ単位で作成したアンケートを取り合い、集計していく実践的な内容です。

本研修に関するお問い合わせ

一般社団法人 日本経営協会 関西本部
 〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4(大阪科学技術センタービル)
 電話 06-6443-6925 FAX 06-6441-4319
 URL <http://www.noma.or.jp>